

Torna IL MAGGIO DEI LIBRI!

Roma, 27 Febbraio 2015

Il **23 aprile** riparte **IL MAGGIO DEI LIBRI**, la campagna di promozione alla lettura organizzata dal Centro per il Libro e la lettura, ormai diventata un appuntamento abituale e diffuso in tutto il territorio nazionale, quest'anno affiancata da un ricchissimo programma di eventi legati all'iniziativa #ioleggoperché, promossa dall'Associazione Italiana Editori.

L'anno scorso è stata un successo a tre zeri: **3053 eventi** distribuiti su tutte le regioni italiane, con un nuovo record di adesioni e tante iniziative per i più giovani. I numerosi appuntamenti, dislocati in librerie e biblioteche, scuole, ospedali, strutture carcerarie, strade, parchi e altri luoghi inediti, sono stati seguiti con vivo interesse dai media: quasi 1.200 articoli fra carta stampata e online, 176 testate radiofoniche nazionali e locali hanno raccontato i mille volti della lettura. Il web è stato fra i principali protagonisti con 150mila visualizzazioni del sito ufficiale www.ilmaggiodeilibri.it e la crescita esponenziale dei like su Facebook (102.400, +45,53% dall'inizio della campagna) e dei follower su Twitter (7.200): autentici termometri dell'altissimo gradimento e coinvolgimento del pubblico.

Grazie a quanti ci hanno permesso di realizzare questi obiettivi! E per il 2015 vogliamo come sempre sollecitarvi a promuovere iniziative, aderendo alla campagna nella veste di organizzatori di eventi di promozione della lettura suggerendovi di privilegiare il format della **lettura condivisa** coinvolgendo ogni luogo della "quotidianità". Quindi non solo librerie, biblioteche, scuole, spazi istituzionali ma anche locali pubblici, cinema, negozi, autobus, palestre e quanto la vostra fantasia ispirerà. Noi come sempre siamo disponibili a dare spunti. Con le scuole creeremo un canale diretto attraverso un **blog dedicato** che stiamo mettendo a punto.

Alla campagna si può aderire con progetti da realizzare **tra il 23 aprile e il 31 maggio**, inserendoli nella banca dati che da **giovedì 5 marzo** sarà disponibile all'indirizzo <http://risorse.cepell.it/ilmaggiodeilibri/> per raccogliere e dare visibilità a tutte le attività del Maggio. Gli organizzatori che partecipano per la prima volta – e che quindi non hanno mai ricevuto le credenziali di accesso alla banca dati – dovranno richiederle prima di poter inserire le proprie iniziative. Tutti gli altri potranno utilizzare quelle già attribuite negli anni precedenti.

Presto saranno disponibili anche i materiali grafici da scaricare e personalizzare per promuovere il proprio programma di eventi: vi invitiamo come di consueto ad adottare il più possibile l'identità visiva della campagna.

Allo scopo di rendere più efficace la comunicazione, è necessario, come sempre, a compilare il modulo di adesione fornendo tutti i dati utili a descrivere nel dettaglio il vostro progetto. Ma soprattutto vi chiediamo di mettere in campo tutta la vostra creatività e la vostra esperienza nelle attività di promozione della lettura perché anche quest'anno, dopo la conclusione della campagna, è previsto **un premio alle iniziative più originali e innovative** e altri incentivi sui quali vi informeremo.

Per info e assistenza potete contattare il Centro per il libro e la lettura, inviando una e-mail a ilmaggiodeilibri@cepell.it e fornendo un recapito telefonico.

Buon lavoro a tutti!